

Brakeley Nordic är strategikonsulter som hjälper icke-vinstdrivande organisationer med fundraising med fokus på större gåvor och annat stöd från primärt privatpersoner, privata stiftelser och företag. Vi är den nordiska delen av ett internationellt nätverk av fundraisingkonsulter med kollegor i Europa, USA och Asien. Exempel på uppdragsgivare vi arbetat med i Sverige är Karolinska Institutet, Chalmers, Linköpings universitet, Malmö universitet, Världsnaturfonden WWF, Stockholms Stadsmission, Scenkonstmuseet, Grafikens Hus, S:t Eriks Ögonsjukhus, Ersta Diakoni och IVA.

Brakeley söker fundraisingansvarig/konsult

Brakeley Nordic söker en person för att deltid arbeta som fundraisingansvarig för en av våra uppdragsgivare och deltid arbeta som konsult i andra uppdrag.

Arbetsuppgifter

I den här tjänsten kommer du arbeta deltid som fundraisingansvarig för en av våra uppdragsgivare. I den rollen kommer du driva en fundraisingkampanj med fokus på större gåvor. Din roll blir att projektleda hela processen från att identifiera tänkbara givare till att genomföra möten och ta fram ansökningar för att hjälpa uppdragsgivaren att nå sitt mål. Vi söker dig som har en förmåga att självständigt driva denna strategiskt viktiga process och samtidigt göra en viktig insats i enskilda kontakter med möjliga större givare. Du kommer arbeta tillsammans med organisationens VD och kampanjkommitté, med stöd av andra Brakeley-konsulter.

Övrig tid kommer du arbeta som konsult i andra uppdrag för att planera och genomföra fundraisinginitiativ och stötta utvecklingen av externa relationer. Det kan t.ex. handla om att genomföra förstudier för att ta fram en plan och strategi för fundraising. I de flesta uppdrag kommer du vara en del i ett team av 2-3 konsulter.

Din profil

Vi söker dig som:

- Har erfarenhet av att självständigt och strukturerat driva omfattande projekt
- Är självgående och resultatorienterad
- Är duktig på att analysera, strukturera och att presentera komplex information
- Är social, förtroendeingivande och duktig på att bygga relationer

- Har ett samhällsintresse och är intresserad av våra uppdragsgivares verksamhet (kultur, forskning, etc)
- Kan kommunicera obehindrat på svenska och engelska i både tal och skrift

Du har högskoleutbildning och minst ett par års arbetslivserfarenhet (men gärna längre). Det är en stor fördel om du har tidigare erfarenhet av fundraisingarbete eller komplex, relationsbaserad försäljning (t.ex. som key account manager).

Vi erbjuder

Vi erbjuder ett utvecklande och utmanande arbete där du är med och hjälper ledningen hos våra uppdragsgivare att strategiskt utveckla sin verksamhet med hjälp av fundraising och externa relationer, och även operativt får arbeta med att driva fundraisingprocesser.

Vi har vårt kontor i centrala Stockholm. Uppdraget där du kommer ha rollen som fundraisingsansvarig ligger i Stor-Stockholmsområdet. Eftersom våra övriga uppdragsgivare är spridda över hela Norden så omfattar tjänsten en del resande.

Ansökan

Varmt välkommen med din ansökan senast 4 juni 2018 (men vi intervjuar löpande). Skicka in ansökan till info@brakeley.se. Upplysningar om tjänsten lämnas av Johan Wennström, VD (johan.wennstrom@brakeley.se, 070 444 23 49).

Om fundraising: Svenska universitet arbetar idag aktivt för att attrahera privat stöd (från privata stiftelser, privatpersoner och företag) till nya satsningar inom forskning och utbildning. Brakeley har anlåtats av många av Sveriges universitet och varit strategiska rådgivare i de flesta större fundraisingkampanjer som genomförts i Sverige: exempelvis Karolinska Institutet, Chalmers och Linköpings universitet. Andra sektorer börjar arbeta mer aktivt på liknande sätt med "fundraising". Kulturinstitutioner arbetar i allt större utsträckning med privata donationer och partnerskap som ett viktigt komplement till offentligt stöd. Ideella organisationer arbetar mer aktivt med program för stora gåvor, och sjukhusen börjar också intressera sig för strukturerad fundraising.